

Zentiva – partner pro třetí tisíciletí

Ing. Věra Kudynová

Se jménem společnosti, která má vedoucí postavení na českém a slovenském trhu, se setkáváme od srpna roku 2003. Tehdy vznikla Zentiva fúzí českých Léčiv a slovenské Slovafarmy, se stěžejními výrobními provozy v Dolních Měcholupech a v Hlohovci. Za rok a půl existence této značky na trhu si moderní farmaceutická společnost vybudovala silnou pozici. Patří mezi pět nejvýznamnějších dodavatelů farmaceutických produktů ve střední a východní Evropě. Nejdůležitějšími trhy jsou pro celou skupinu jsou Česko, Polsko, Slovensko, Polsko, Ruská federace, baltské země a Ukrajina. Působí však i v dalších zemích střední a východní Evropy.

V loňském červnu vstoupila Zentiva, jako první česká firma, na burzu cenových papírů v Londýně a v Praze. Tím, že se stala veřejně obchodovatelnou společností, udělala další krok k posílení vlastní důvěryhodnosti na trhu a získala další příležitost pro růst. Raketový úspěch Zentivy byl oceněn i odborníky – v letošním roce se Zentiva stala třetí nejobjedívanější firmou v České republice a v loňském prosinci se umístila jako šestá ze sta nejlepších společností působících u nás.

Každá úspěšná firma se dobře stará o zaměstnance. I v této oblasti se Zentiva řadí k těm nejvýznamnějším a nejžádanějším společnostem, svědčí o tom velké počty zájemců o práci. Jen v loňském roce se o práci v Zentivě v České republice ucházelo deset tisíc uchazečů. Největší počet zájemců je o obchodní pozice. Reprezentanti Zentivy jsou vyslanci společnosti s odbornou lékařskou a lékarnickou veřejností.

Zentiva poskytuje kvalitní a pro každého dostupná léčiva a služby pro zlepšení kvality života. Vidí své poslání ve zvyšování dostupnosti léků určených zejména pro primární péči. Tomu také odpovídá zaměření produktového portfolia, které zahrnuje moderní přípravky v nejvýznamnějších terapeutických skupinách. Více než 280 produktů Zentivy v 560 lékových formách je soustředěno především na léčbu kardiovaskulár-

ních poruch, zánětlivých stavů, bolestí, infekcí, onemocnění centrálního nervového systému nebo zažívacího a močového ústrojí. Z novinek v letošního roce uvedených na trh stojí za zmínku hypolipidikum Torvacard (atorvastatin), ze skupiny nesteroidních antiflogistik preferenční COX 2 inhibitor Recoxa (meloxicam) a nové 100tbl. balení hypnotika Hypnogen (zolpidem).

V oblasti volně prodejných léčiv přinesla Zentiva na trh novou extenzi značky Celaskon, Celaskon 500 mg. s příchutí červený pomeranč. Produkt je registrován jako lék a v prodeji jsou dvě velikosti balení – 10 a 20 tablet rozpustných ve vodě. Stálíci na trhu jsou pak multivitaminy Calibrium s aktivinem a Calibrium plus.

Zentiva navazuje na dlouholetou farmaceutickou tradici, jak v pražských Dolních Měcholupech, tak i ve slovenském Hlohovci, využívá znalosti a zkušenosti špičkových odborníků, a používá nejmodernější technologie a systémy řízení jakosti podle standardů správných praxí ve vývoji a výrobě léčiv. Stejnými normativy jsou charakterizovány i provozy výroby doplňků stravy.

V roce 2000 se součástí společnosti stal Výzkumný ústav pro farmacii a biochemii, a.s. Vědecko-výzkumné týmy Zentivy sledují nové trendy v moderní farmakologii. Zentiva podporuje výzkum a vývoj nových chemických syntéz, klinicky testuje nové indikace. Výzkum se zaměřuje na vývoj účinných substancí, které společnost plánuje uvést na trh primární zdravotní péče, a jejich efektivní zakomponování do konečných farmaceutických lékových forem splňujících nejprísnejší kvalitativní kritéria.

Velmi nadějně se jeví výsledky vývoje směřovaných cytostatik, jež po vědecké stránce zajišťuje Mikrobiologický ústav Akademie věd České republiky a Ústav makromolekulární chemie Akademie věd České republiky. Tento projekt je od roku 1996 podporován společností Zentiva. Dlouhodobým cílem projektu spolupráce mezi Zentivou a vědeckými pracovišti Akademie věd je vývoj protinádorové terapie založené

Obrázek 1. Adjustace tablet



na cíleném transportu účinného léčiva do nádorové tkáně. Experimentální laboratorní práce na pracovištích Akademie věd nyní dospěly do stadia, kdy bylo možno vybrat polymerní konjugát vhodný pro preklinické zkoušení. Z velkého množství vyvíjených systémů byl vytipován jeden s nejslibnějšími výsledky v předběžných laboratorních in vitro a in vivo testech a s nejlepší ekonomikou přípravy.

Rychlý rozvoj informačních a telekomunikačních technologií inspiroval v roce 2000 vrcholový management k zásadnímu požadavku na vytvoření vlastní strategie využití internetu v podnikatelských procesech. Na základě těchto potřeb byla založena dceřinná společnost Green Planet. Předmětem činnosti Green Planet je informatika ve zdravotnictví.

Aktuální informace o společnosti Zentiva a jejich portfoliu a aktivitách, zejména pak vzdělávacích projektech lze získat na www.zentiva.cz, www.zdravcentra.cz, www.pharmapartner.cz. Tyto komunikační kanály jsou stále více využívány klienty z řad odborníků, laiků, ale též studentů.

Zentiva, jako vyspělá společnost, si dobře uvědomuje, jak důležitý je dobře fungující akademické školství a jeho funkční propojení s praxí v různých oborech lidské činnosti. Spolupráce s vysokými školami je v Zentivě dlouhodobá. Tradičně úzké vztahy máme s řadou fakult medicínských i chemických oborů a s farmaceutickými fakultami. Zentiva je a chce být partnerem pro lékaře, lékárníky a špičkové instituce zdravotního systému a se svými vizemi a cíli plnit očekávání zákazníka.

Ing. Věra Kudynová
manager pro externí spolupráci
ZENTIVA, a.s.
U Kabelovny 130, 102 37 Praha
e-mail: vera.kudynova@zentiva.cz

